

Михаил Зощенко. Сентиментальные повести

Возможные задания школьникам.

Уважаемый читатель. Мы бы хотели предложить несколько заданий, которые помогут Вам осмыслить (пережить, продумать, прочувствовать и т.д.) прочитанное. Согласитесь, это важно, чтобы книга стала не просто «галочкой в списке», а значимым моментом Вашего жизненного самоопределения.

Все мы разные. Одним из нас нравится писать сочинения, другие предпочитают инструменты логического анализа, третьи – осмысливают чужой текст через музыку, живопись, движение; четвертые убеждены, что хорошая книга требует хорошей дискуссии; пятые – спешат поделиться сделанными открытиями с другими, шестые... Наверное, список любимых жанров можно продолжать еще долго. Главное, чтобы каждый из вас понимал: текст прочитан и осознан только тогда, когда он породил отклик читателя, то есть «текст должен порождать текст».

К каждой книге из этого списка мы предлагаем – как минимум – три вида заданий. Мы хотим, чтобы Вы и Ваши взрослые помощники в разработке и реализации этой читательской программы самообразования понимали, что право Выбора читателя – одно из важнейших прав разумного чтения. Книгу - как читатель - Вы уже выбрали, теперь – превратитесь в собрата Автора - выберите форму своего писательского отклика из предложенных нами жанров.

Кстати, Вы, конечно, можете изобрести и свой собственный жанр, если предложенные задания почему-то не вызовут отклика или вдохновения.

Подготовьте литературно-критическую статью, которая может быть вами направлена в журнал, который готовит материалы по проекту «100 книг».

Несколько советов о том – как написать литературно-критическую статью (по материалам gramma.ru, Белокурова С. П., учитель гимназии, Санкт-Петербург).

Подготовьте литературно-критическую статью, определив ее тему как вопрос, который вам хотелось бы проанализировать вместе с вашим потенциальным читателем.

Несколько советов о том – как написать литературно-критическую статью.

Сформулируйте тему в виде краткого утверждения (тезиса). Попробуйте превратить развернутый тезис в краткое, емкое, понятное и привлекательной для читателя обозначение темы.

Найдите «ключевые» слова формулировки темы (идея, система опровержений).

Переформулируйте тему в вопросительную форму, причем может быть сформулирован не один, а несколько вопросов, на которые вам интересно получить ответы. Ориентиром для вас могут выступать слова, которые помогают нам задавать вопросы:

1. Что? Где? Когда? Сколько?
2. Какие (свойства, цели, отношения, взаимодействия, воздействия, условия, структурные особенности, функции, значения, связи и т.д.)?
3. Как (изменить, выстроить, преобразовать и т.д.)?
4. Почему (причины, следствия)?
5. Можно ли? А что будет если....?

Попытайтесь найти ответы на вопросы и кратко записать их. Эта запись, соответствующим образом отредактированная, может стать основой вашей статьи, она же может быть использована для подготовки выводов по статье.

Составьте план, например:

I). Вступление. Введение читателя в проблему, создание условий, при которых читатель увлечется чтением вашей статьи, анонсирование вопросов и идей, которые будут предложены читателю.

II). Основная часть.

Первый тезис и аргументы к нему

Второй тезис и аргументы к нему

Третий тезис и аргументы к нему.

III). Заключение. Выводы (ответ на заданный вопрос).

Подберите метафоры и цитаты для статьи.

Осуществите раскрытие всех пунктов плана, используя найденные ранее тезисы, аргументы, цитаты и метафоры.

Напишите статью

Осуществите «редакторскую» и «корректорскую» правки статьи (работа над исправлением речевых недочетов, устранение грамматических ошибок, исправление орфографических и пунктуационных ошибок и т.д.).

Представьте себе, что вам необходимо разработать техническое задание для художника по изготовлению рекламного плаката к прочитанной вами книге.

К сожалению – ваш художник находится далеко от вас; вы можете передать ему заказ только по электронной почте. Опишите достаточно подробно свой замысел:

- что и как должно быть изображено на плакате?

- какой текст должен сопровождать изображения, как вы хотели бы воздействовать на потенциального читателя?
- объясните – почему ваш замысел должен повлиять на потенциального читателя так, как Вами задумано.
- предложите художнику какие-то образы, метафоры, возможно – цветовые решения.

Если можете – создайте эскиз плаката.

Разработайте структуру и дизайн «группы» в социальной сети, которая была бы организована специально для обсуждения прочитанной вами книги. Подберите материалы для этой группы. Попробуйте осуществить свой замысел в социальной сети.

1. Ссылки на книгу в официальных электронных библиотеках.
2. Фрагменты, отрывки из книги.
3. Иллюстрации.
4. Фильмы, спектакли, комиксы, созданные на основе книги.
5. Научные критические статьи.
6. Фрагменты дневниковых записей.
7. Форум для читателей.
8. Вопросы для обсуждения.
9. Саундтрек к книге.
10. Рекламные плакаты.