

Вернадский Г. Начертание русской истории

Возможные задания школьникам.

Уважаемый читатель. Мы бы хотели предложить несколько заданий, которые помогут Вам осмыслить (пережить, продумать, прочувствовать и т.д.) прочитанное. Согласитесь, это важно, чтобы книга стала не просто «галочкой в списке», а значимым моментом Вашего жизненного самоопределения.

Все мы разные. Одним из нас нравится писать сочинения, другие предпочитают инструменты логического анализа, третьи – осмысливают чужой текст через музыку, живопись, движение; четвертые убеждены, что хорошая книга требует хорошей дискуссии; пятые – спешат поделиться сделанными открытиями с другими, шестые... Наверное, список любимых жанров можно продолжать еще долго. Главное, чтобы каждый из вас понимал: текст прочитан и осознан только тогда, когда он породил отклик читателя, то есть «текст должен порождать текст».

К каждой книге из этого списка мы предлагаем – как минимум – три вида заданий. Мы хотим, чтобы Вы и Ваши взрослые помощники в разработке и реализации этой читательской программы самообразования понимали, что право Выбора читателя – одно из важнейших прав разумного чтения. Книгу - как читатель - Вы уже выбрали, теперь – превратитесь в собрата Автора - выберите форму своего писательского отклика из предложенных нами жанров.

Кстати, Вы, конечно, можете изобрести и свой собственный жанр, если предложенные задания почему-то не вызовут отклика или вдохновения.

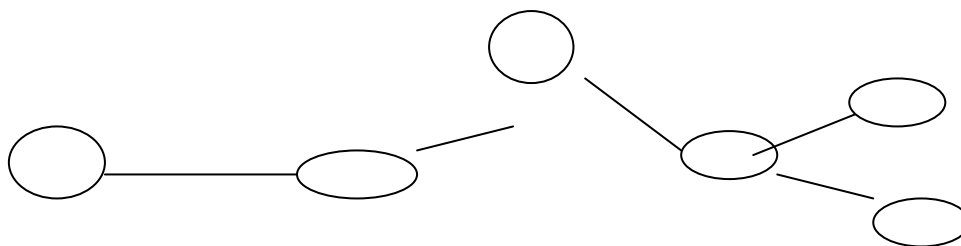
Постройте кластер, который поможет вам осознать (передать другим) основное содержание и идеи этой книги (вы можете выбрать какой-то фрагмент работы). Кластер может быть использован вами при подготовке для участия в дискуссии, организованной в «студии читателей».

Напомним, что *Кластер* – (от англ. – cluster- гроздь) - это способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в тот или иной текст. Кластер является отражением нелинейной формы мышления. Иногда такой способ называют «наглядным мозговым штурмом».

Кластерный анализ может быть использован для осмысления любого текста, в том числе – художественного.

Последовательность действий при построении кластера проста и логична:

- Посередине чистого листа написать ключевое слово или тезис, который является «сердцем» текста.
- Вокруг «накидать» слова или предложения, выражающие идеи, факты, образы, подходящие для данной темы. (Модель «планета и ее спутники»).



- По мере записи, появившиеся слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. У каждого из «спутников» в свою очередь тоже появляются «спутники», устанавливаются новые логические связи.

В итоге получается структура, которая графически отображает размышления, определяет информационное поле данного текста.

Мастера работы с текстами советуют в работе над кластерами соблюдать следующие правила:

1. Не бояться записывать все, что приходит на ум. Дать волю воображению и интуиции.
2. Продолжать работу, пока не кончится время или идеи не иссякнут.
3. Постараться построить как можно больше связей. Не следовать по заранее определенному плану.

Заметим, что кластерная схема не является строго логической и позволяет охватить избыточный объем образов, идей, информации. В дальнейшей работе, анализируя получившийся кластер как «поле идей», следует конкретизировать направления развития темы. Возможны следующие варианты: укрупнение или детализация смысловых блоков (по необходимости); выделение нескольких ключевых аспектов, на которых будет сосредоточено внимание в отдельные схемы.

Мы привыкли отвечать на вопросы, которые нам задает кто-то.... Но, согласитесь, гораздо полезнее научиться задавать вопросы другим (и себе самому) и искать конструктивные ответы на них. Попробуйте создать вопросы для дискуссии, которая может пройти в кругу людей, прочитавших эту книгу. Продумайте не менее 10-ти вопросов, на которые вам бы хотелось получить ответы. Запишите их. Попробуйте дать ответы хотя бы часть из заданных вопросов.

Для подсказки предлагаем вам стратегию деятельности на основе Таксономии вопросов Блума.

Стратегия: Вопрос?

Подготовьте вопросы всех трех уровней.

1-ый уровень вопросов (знание и понимание). Вопросы к фактической информации текста (что? где? когда?)

2-ой уровень вопросов. Уровень интерпретации. Вопросы к фактической информации и контексту (какие? почему? зачем? каким образом?)

3-й уровень вопросов. Уровень применения и оценки. Вопросы в связи с тестом (случалось ли такое с Вами? как бы Вы поступили? что автор хотел сказать? Разделяете ли Вы данную точку зрения? Что было бы, если и т.д.?)

Стратегия: «Где ответ?»

Вторая задача, которая мы ставим - это научить отвечать на такие вопросы.

Суть этой стратегии сводится к следующему: ответ может быть в одном предложении текста (1), в разных частях текста (2), в тексте и у меня в голове (3), только у меня в голове (4).

Примените для анализа прочитанного технологию ТАСК. Заполните предложенную таблицу. Выполнение этого задания поможет Вам подготовиться к дискуссии, написанию доклада, созданию реферата и т.д.

ТАСК- название технологии выстроено на основе первых букв следующих слов: Тезис — Анализ — Синтез — Ключ. Главное назначение этой технологии состоит в том, чтобы помочь читателям научиться независимо размышлять об отдельных моментах текста. Метод этот представляет собой 10 последовательно заданных вопросов, над которыми в ходе чтения текста предстоит размышлять читателю. Наиболее рационально ответы на вопросы занести в специально сконструированную таблицу.

ВОПРОС	ОТВЕТ
1. Какая тема обсуждается?	
2. Каково основное утверждение по теме?	
3. Сформулируйте контрутверждение: что, скорее всего, высказал бы оппонент в защиту либо для опровержения данного утверждения?	
4. Что поддерживает основное утверждение и контрутверждение? Перечислите эти доводы в отдельных колонках.	
5. Содержит ли этот текст непонятные, сложные или «перегруженные» слова и выражения? Если да, то найдите и поясните их.	

<p>6. Проведите оценку защиты утверждения и контрутверждения. Определите спорные выводы, отвлеченные моменты, ошибочные заключения и другие слабые места спора.</p>	
<p>7. Видите ли вы какие-либо допущения, ценности или идеологическое влияние в основном утверждении или доводах в его защиту? Найдите их и укажите, насколько они влияют на справедливость утверждения.</p>	
<p>8. Изложите свое утверждение полностью в следующей форме: Несмотря на то, что ... (укажите контрутверждение либо один из самых сильных доводов в его защиту), ... (основное утверждение), поскольку ...(главные причины, побуждающие верить в истинность основного утверждения).</p>	
<p>9. Является ли полный тезис спорным, но в то же время, приемлемым для защиты, либо неприемлемым, либо слишком сложным для принятия?</p>	
<p>10. В случае необходимости пересмотрите ваше основное утверждение и повторите все стадии ТАСК.</p>	

Представьте себе, что вам необходимо разработать техническое задание для художника по изготовлению рекламного плаката к прочитанной вами книге.

К сожалению – ваш художник находится далеко от вас; вы можете передать ему заказ только по электронной почте. Опишите достаточно подробно свой замысел:

- что и как должно быть изображено на плакате?

- какой текст должен сопровождать изображения, как вы хотели бы воздействовать на потенциального читателя?
- объясните – почему ваш замысел должен повлиять на потенциального читателя так, как Вами задумано.
- предложите художнику какие-то образы, метафоры, возможно – цветовые решения.

Если можете – создайте эскиз плаката.

Выступите в роли человека, который собирает материал для статьи по прочитанной книге. На основе анализа Интернет подготовьте информационный «портфель», который может послужить основой при подготовке доклада, дискуссии, литературно-критической статьи и т.д.

Оформите информационный портфель в виде гипертекста.

В состав гипертекста могут войти следующие позиции:

1. Тезисы из научной монографии, статьи по проблеме: приведите библиографические ссылки, цитаты, можете собрать все статьи в электронной форме.
2. Обзор сайтов Интернет, которые посвящены вашей книге (например, ссылки на электронные библиотеки и сайты, посвященные автору и т.д.).
3. Иллюстрации (фотографии, рисунки и т.д.).
4. Статистические данные (характеризующие читательские интерес, издательскую активность и т.д.), лучше всего представить в виде диаграмм, таблиц, графиков.
5. Музыка, которая созвучна книге.
6. Обзор видеоматериалов, связанных с данной книгой.
7. Обзор ресурсов социальных сетей, связанных с книгой.
8. Анкета (ты) для читателей книги, которая помогала бы вам организовать изучение мнения читателей.
9. Интервью с автором или литературным критиком, посвященные творчеству в целом или книге.
10. Аннотации к книге.