



**МАСТЕР-КЛАСС
«СЕКРЕТЫ ПРОФЕССИИ
ЭККУРСОВОДА-ПРАКТИКА»**

**Лаборатория экскурсионного
дискурс-текста: анализ и вариативная
трансформация фрагментов
проведенных экскурсий**

**Гюламирян Раиса Алексеевна,
канд. ист. наук, доцент, экскурсовод-практик,
рук. экскурсионного бюро «Камелия» (г. Сочи)**

АНАЛИЗ ЭКСКУРСИОННОГО ТЕКСТА

План:

1. Содержание экскурсии, научность текста.
2. Методические приемы.
3. Грамотность речи экскурсовода.
4. Контакт с аудиторией.
5. Общая оценка.



1. Содержание экскурсии, научность текста

Отрывок расшифровки аудиозаписи 2015 г.; экскурсовод – женщина;
запись велась скрыто, только в автобусе;
время записанной живой речи: 1 час 6 секунд.

Экскурсия рассчитана на 4,5 часа (со свободным временем).
Фрагмент *«От Мыса Видного до горы Б. Ахун,
с горы Б. Ахун до Ривьеры».*

- По содержанию это скорее экскурсионная справка об объектах, которые видны в ходе экскурсии;
- Научно аргументированных моментов немного;
- В экскурсии дается много материала, не относящегося к теме.

По содержанию экскурсию можно оценить на «3»

2. Методические приемы

- Методические приемы использованы слабо, в основном сводятся к экскурсионной справке;
- Приемы показа и рассказа не обозначены, либо отсутствуют;
- Отсутствие обобщений, выводов, логических переходов;
- Материал не систематизирован, не выявлены подтемы;
- Организационная часть в ходе экскурсии была слабой.



Следуя требованиям методики, исходя из содержания текста можно было выделить 8 *подтем*:

1. «Хоста – живописный и уютный район г. Сочи»,
2. «Мацеста – крупнейший бальнеологический курорт г. Сочи»,
3. «Дача Сталина – музейный комплекс»,
4. «Характеристика и история горы Малый Ахун и Большой Ахун»,
5. «Панорама Сочи с башни г. Ахун»,
6. «Тисо-самшитовая роща»,
7. «Характеристика и история Курортного проспекта»,
8. «История и достопримечательности парка Ривьера».

Методическая часть экскурсии оценивается на «2»



3. Грамотность речи экскурсовода

Речь экскурсовода громкая, местами выразительная, но стиль речи упрощенный, иногда панибратский

Не продуманы речевые обороты, нет краткости и точности

- *Ходить уже как-то все привыкли только на транспорте. Посмотрели, проехали, ну и все тут.*
- *Ну почему здесь много санаториев, я вам говорила тут двенадцать, ну из-за этого потому что здесь именно нашли находится Мацесту, Мацесту, ванный комплекс Мацеста здесь и построили сразу же здесь много санаториев.*

Экскурсовод не владеет синтаксисом, не знает правил использования словосочетаний и построения предложений



**Неуместное
использование
словосочетаний**

Слова «знаете», «значит», «вот сейчас», «ну и всё ж», слова-паразиты: вот, ну, эээ, ааа, ммм и другие – повторяются на протяжении всего текста

Ну, а многие сюда еще, знаете, приезжают... Люди там, значит, в ботасах выходят, такие, знаете, в зимних одеждах, а мы вот, допустим, в летних уже приезжаем туда именно в горы.

Не продуманы речевые обороты, нет краткости, точности

И сейчас посадили ну магнолии, другие, кипарисы, еще что-то вот понасадили. Так тут, конечно, эвкалиптовые прямо были рощи. Но погибли. Заморозки были. Ну бывают такие года, когда здесь бывает -2, -3, бывает такое.

Например, на с.13 – 2-3 предложения содержат 8 «вот»

Вот. Два-три листочка. Вручную собираются. Вот. А это, то что вот в магазинах, это срезается весь куст, вот он едет и режет все подряд, что попало. Вот. А на самом деле вот собираются вот эти вот листики.

– с. 13. Подобные повторения мы видим на с.14

Например, на с.14 – 2-3 предложения содержат 4 «ну»

Ну да, потому что на всех хорошего чая не наберешь, аромат есть немножко, ну и все. Ну а запах чувствуете сероводородный (смеется) Мацесты вот здесь, даааа. Ну зато такая вода уникальная.

– с. 14.

Экскурсовод активизирует отрицательные чувства экскурсантов

Экскурсовод: ...Орджоникидзе. Сейчас тоже все продают. Один купил, сейчас другому перепродают. Очень жалко, что такие парковые зоны. Сейчас бываете знаете как, Заря у нас санаторий, тоже такой парк был большой, весь вырубил, жилой комплекс построили. Мы, конечно, очень жалеем, но ничего не можем поделать. Знаете как, сейчас, ну как в принципе и везде. Деньги делают все.

Экскурсант: «А здание многоэтажное это что, новодел, да?»

Экскурсовод: «Да это вот видите, прижали Дендрарий, даже говорить не могу, мне жалко, не могу смотреть на это кощунство. Построили, сейчас деревья п-погибают, потому что проветривается парк очень плохо. Представляете».

Экскурсант: «Кошмар».

Грамотность речи экскурсовода оценивается на «3»



4. Контакт с аудиторией

Экскурсовод сумел установить контакт с экскурсантами. Реагировал на вопросы экскурсантов.

За контакт с аудиторией – оценка «4»

5. Общая оценка

В целом тема экскурсии раскрыта, однако автор не владеет методикой проведения экскурсии и допускает грубые ошибки в разговорной речи.

Общая оценка за экскурсию – «3»



ОБЩИЕ ВЫВООДЫ

Экскурсия



является зоной
повышенной
речевой
ответственности

Экскурсовод
как языковая
личность



должен обладать
высокой
лингвориторической
(ЛР) компетенцией





Речевое мастерство экскурсовода включает:

Умение
фиксировать
и учитывать
реакцию
экскурсантов

Корректировка
своего
индивидуального
дискурса по ходу
экскурсии

Исправление
всех типов
ошибок
в своем
тексте

Подбирая объекты и приемы показа, экскурсовод неизбежно сталкивается с использованием приемов рассказа, которые сопровождают показ.

Этих приемов в методике более 20, а эффективность их использования зависит *от речемыслительной культуры личности.*

В этом состоит **актуальность непрерывного речевого самосовершенствования** экскурсовода.



Экскурсовод, самопроектируя свою речевую деятельность, должен:

- моделировать свой имидж, заранее обдумывать внешний вид;
- контролировать позу, движения, жесты, мимику;
- проявлять максимальную уверенность в себе;
- учитывать состав и состояние экскурсионной аудитории;
- управлять аудиторией с помощью приемов привлечения и удержания внимания;
- уверенно отвечать на вопросы;
- разряжать конфликтные ситуации с помощью юмора и других приемов.



Экскурсовод является

носителем русской речемышлительной культуры

и должен возрождать
отечественный РЕЧЕВОЙ ИДЕАЛ:

все события и объекты показа раскрывать с точки зрения *Блага* и *Добра*, излагать о них *Истину* и, тем самым, утверждать *Красоту* и *Гармонию* окружающего мира, вызывать *Вдохновение* и *Любовь* к истории, природе, к Сочи, России, планете Земля!

