

Василий Ян. Чингиз-хан. Батый. К последнему морю

Возможные задания школьникам.

Уважаемый читатель. Мы бы хотели предложить несколько заданий, которые помогут Вам осмыслить (пережить, продумать, прочувствовать и т.д.) прочитанное. Согласитесь, это важно, чтобы книга стала не просто «галочкой в списке», а значимым моментом Вашего жизненного самоопределения.

Все мы разные. Одним из нас нравится писать сочинения, другие предпочитают инструменты логического анализа, третьи – осмысливают чужой текст через музыку, живопись, движение; четвертые убеждены, что хорошая книга требует хорошей дискуссии; пятые – спешат поделиться сделанными открытиями с другими, шестые... Наверное, список любимых жанров можно продолжать еще долго. Главное, чтобы каждый из вас понимал: текст прочитан и осознан только тогда, когда он породил отклик читателя, то есть «текст должен порождать текст».

К каждой книге из этого списка мы предлагаем – как минимум – три вида заданий. Мы хотим, чтобы Вы и Ваши взрослые помощники в разработке и реализации этой читательской программы самообразования понимали, что право Выбора читателя – одно из важнейших прав разумного чтения. Книгу - как читатель - Вы уже выбрали, теперь – превратитесь в собрата Автора - выберите форму своего писательского отклика из предложенных нами жанров.

Кстати, Вы, конечно, можете изобрести и свой собственный жанр, если предложенные задания почему-то не вызовут отклика или вдохновения.

Выступите в роли человека, который собирает материал для статьи по прочитанной книге. На основе анализа Интернет подготовьте информационный «портфель», который может послужить основой при подготовке доклада, дискуссии, литературно-критической статьи и т.д.

Оформите информационный портфель в виде гипертекста.

В состав гипертекста могут войти следующие позиции:

1. Тезисы из научной монографии, статьи по проблеме: приведите библиографические ссылки, цитаты, можете собрать все статьи в электронной форме.
2. Обзор сайтов Интернет, которые посвящены вашей книге (например, ссылки на электронные библиотеки и сайты, посвященные автору и т.д.).
3. Иллюстрации (фотографии, рисунки и т.д.).
4. Статистические данные (характеризующие читательские интересы, издательскую активность и т.д.), лучше всего представить в виде диаграмм, таблиц, графиков.
5. Музыка, которая созвучна книге.
6. Обзор видеоматериалов, связанных с данной книгой.

7. Обзор ресурсов социальных сетей, связанных с книгой.
8. Анкета (ты) для читателей книги, которая помогала бы вам организовать изучение мнения читателей.
9. Интервью с автором или литературным критиком, посвященные творчеству в целом или книге.
10. Аннотации к книге.

Разработайте структуру и дизайн «группы» в социальной сети, которая была бы организована специально для обсуждения прочитанной вами книги. Подберите материалы для этой группы. Попробуйте осуществить свой замысел в социальной сети.

1. Ссылки на книгу в официальных электронных библиотеках.
2. Фрагменты, отрывки из книги.
3. Иллюстрации.
4. Фильмы, спектакли, комиксы, созданные на основе книги.
5. Научные критические статьи.
6. Фрагменты дневниковых записей.
7. Форум для читателей.
8. Вопросы для обсуждения.
9. Саундтрек к книге.
10. Рекламные плакаты.

Найдите в Интернете критическую статью, посвященную прочитанной вами книге. Дайте развернутый анализ предложенной статьи, попробуйте оценить статью с точки зрения ясности, убедительности, простоты и красоты изложения, выделите мысли критика, с которыми вы согласны и те, которые хотите опровергнуть.

Мы привыкли отвечать на вопросы, которые нам задает кто-то.... Но, согласитесь, гораздо полезнее научиться задавать вопросы другим (и себе самому) и искать конструктивные ответы на них. Попробуйте создать вопросы для дискуссии, которая может пройти в кругу людей, прочитавших эту книгу. Продумайте не менее 10-ти вопросов, на которые вам бы хотелось получить ответы. Запишите их. Попробуйте дать ответы хотя бы часть из заданных вопросов.

Для подсказки предлагаем вам стратегию деятельности на основе Таксономии вопросов Блума.

Стратегия: Вопрос?

Подготовьте вопросы всех трех уровней.

1-ый уровень вопросов (знание и понимание). Вопросы к фактической информации текста (что? где? когда?)

2-ой уровень вопросов. Уровень интерпретации. Вопросы к фактической информации и контексту (какие? почему? зачем? каким образом?)

3-й уровень вопросов. Уровень применения и оценки. Вопросы в связи с тестом (случалось ли такое с Вами? как бы Вы поступили? что автор хотел сказать? Разделяете ли Вы данную точку зрения? Что было бы, если и т.д.?)

Стратегия: «Где ответ?»

Вторая задача, которая мы ставим - это научить отвечать на такие вопросы.

Суть этой стратегии сводится к следующему: ответ может быть в одном предложении текста (1), в разных частях текста (2), в тексте и у меня в голове (3), только у меня в голове (4).