

**«ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОЧИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ» (7–12 декабря 2015 г.) ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА «РУССКИЙ МИР»**

*Примеры конкурсных работ*

**КОНКУРС НАГЛЯДНОСТИ**

**о русском языке, родной словесности, речевой культуре граждан современной России, роли русского языка в современном мире:  
плакаты, стенгазеты, рекламные флаеры, печатной продукция и др.**

П/п	Ф.И.О.	Оценка выступления, комментарии
1	<b>Пивоварова Алёна Юрьевна,</b> Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Новосибирская область, 3 курс бакалавриата, филология	<p align="center">«Славянские азбуки: глаголица и кириллица» (плакат)</p> <p><i>Комментарий:</i> плакат яркок, содержателен, качественно выполнен, в соответствующей названию стилистике. Конкурсант представлял работу увлеченно, работа была ранее представлена на аналогичном конкурсе в вузе в Новосибирске.</p>



2	<b>Панкратова</b>	
---	-------------------	--

Алёна  
Геннадьевна,  
Новосибирский  
государственный  
технический  
университет, г.  
Новосибирск,  
Новосибирская  
область, 3 курс  
бакалавриата,  
филология

Литературные юбилеи 2014-2015гг. Плакаты, посвященные юбилеям дня рождения  
А.С.Пушкина, Н.В.Гоголя, И.И.Дмитриева, А.А.Блока (плакаты)

*Комментарий:*

Данные плакаты размещались в общественном транспорте города Новосибирска,  
напоминают о юбилеях писателей.

Образовательный проект кафедры филологии НГТУ 135 лет со дня рождения Литературные юбилеи 2015 года



Портрет работы художника  
К.Д.Сомова

**Душа молчит.  
В холодном небе...**

Душа молчит. В холодном небе  
Всё те же звёзды ей горят.  
Кругом о злате иль о хлебе  
Народы шумные кричат...  
Она молчит, - и внемлет крикам,  
И зрит далёкие миры,  
Но в одиночестве двуликом  
Готовит чудные дары,  
Дары своим богам готовит  
И, умашённая, в тиши,  
Неустающим слухом ловит  
Далёкий зов другой души...

Автор Панкратова Алёна

## Александр Александрович Блок 16 (28) ноября 1880 — 7 августа 1921

русский поэт, классик русской литературы XX столетия,  
один из величайших поэтов России

**В огне и холоде тревог...**

В огне и холоде тревог -  
Так жизнь пройдёт. Запомним оба,  
Что встретиться судил нам бог  
В час искупительный - у гроба.

Я верю: новый век взойдёт  
Средь всех несчастных поколений.  
Недаром славит каждый род  
Смертельно оскорблённый гений.

**Ночь, улица, фонарь, аптека...**

Ночь, улица, фонарь, аптека,  
Бессмысленный и тусклый свет.  
Живи еще хоть четверть века -  
Все будет так. Исхода нет.

Умрешь - начнешь опять сначала  
И повторится все, как встарь:  
Ночь, ледяная рябь канала,  
Аптека, улица, фонарь.

**О доблестях, о подвигах, о  
славе...**

О доблестях, о подвигах, о славе  
Я забывал на горестной земле,  
Когда твое лицо в простой оправе  
Передо мной сияло на столе.

Но час настал, и ты ушла из дому.  
Я бросил в ночь заветное кольцо.  
Ты отдала свою судьбу другому,  
И я забыл прекрасное лицо.

2015 год объявлен годом литературы



# Александр Сергеевич Пушкин

26 мая (6 июня) 1799 – 29 января (10 февраля) 1837

русский поэт, драматург и прозаик

Храни меня, мой талисман,  
Храни меня во дни гоненья,  
Во дни раскаянья, волненья:  
Ты в день печали был мне дан.  
(Храни меня, мой талисман...)

Во глубине сибирских руд  
Храните гордое терпенье,  
Не пропадет ваш скорбный труд  
И дум высокое стремленье.  
(Во глубине сибирских руд...)

Я помню чудное мгновенье:  
Передо мной явилась ты,  
Как мимолетное виденье,  
Как гений чистой красоты.  
(Я помню чудное мгновенье...)

Любовь одна — веселье жизни хладной,  
Любовь одна — мучение сердец:  
Она дарит один лишь миг отрадный,  
А горестям не виден и конец.  
(«Любовь одна — веселье жизни хладной...»)

Мы все учились понемногу  
Чему-нибудь и как-нибудь,  
Так воспитаньем, слава богу,  
У нас немудрено блеснуть.  
(Евгений Онегин)

Счастлив, кто в страсти сам себе  
Без ужаса признаться смеет;  
Кого в неведомой судьбе  
Надежда робкая лелеет:  
Кого луны туманный луч  
Ведет в полночи сладострастной;  
Кому тихонько верный ключ  
Отворит дверь его прекрасной!  
(«элегия»)

Поверь: когда слепней и комаров  
Вокруг тебя летает рой журнальный,  
Не рассуждай, не трать учтивых слов,  
Не возражай на писк и шум нахальный:  
Ни логикой, ни вкусом, милый друг,  
Никак нельзя смирить их род упрямый.  
Сердиться грех — но замахнись и вдруг  
Прихлопни их проворной эпиграммой.  
(«совет»)

Автор Панкратова Алёна



## Дмитриев Иван Иванович 1760-1837

Русский поэт, ваянописец, государственный деятель; представитель сентиментализма. Член Российской академии

ЕРМАК

ВОРОБЕЙ И ЗЯБИЦА

«Умолк Соловушка!  
Конечно, бедный, болен  
Или подружкой недоволен,  
А может, и несчастлив в ней!  
Мне жалок он!» — сказал  
печально Воробей.  
«Он жалок? — Зяблицца к  
слован его пристала. —  
Как мало в сердце ты  
читал!  
Я лучше отгадала:  
Любил он, так и пел; стал  
счастлив — замолчал».

Автор Панкратова Алёна

Чужой толк

«Что за диковинка? лет двадцать уж прошло,  
Как мы, напрягши ум, наморщивши чело,  
Со всеусердием всё оды пишем, пишем,  
А ни себе, ни им похвал нигде не слышим!  
Ужели выдал Феб свой именной указ,  
Чтоб не дерзал никто надбавлять из нас  
Быть Флаксу, Рамлеру и их собратья равным?  
И столько ж, как они, во песнопеньи славным?  
Как думаешь?.. Вчера случилось мне случать  
И их и нашу песню: в их... нечего читать!  
Листочек, много три, а любо, как читаешь —  
Не знаю, как-то сам как будто бы летаешь!»

Великий! Где б ты ни родился,  
Хотя бы в варварских веках  
Твой подвиг жизни  
совершился;  
Хотя б исчез твой самый прах,  
Хотя б сыны твои, потомки,  
Забыв деня предка громки,  
Считались в дубрах и лесах  
И жили с дичини волнами, —  
Но ты, великий человек,  
Пойдешь в ряд с полубогами  
Из рода в род, из века в век;  
И славы луч твой затмится,  
Когда померкнет солнца свет,  
Со треском небо развалится,  
И время на косу падет!

2015 год объявлен годом литературы



## Жоколь Николай Васильевич 31 марта 1809 – 4 марта 1852

«Ничего не может быть приятнее, как  
жить в уединении, наслаждаться  
зрелищем природы и почитать иногда  
какую-нибудь книгу...»

«Мертвые души»

«Господи боже! Какое необычное  
расстояние между знанием света и  
умением пользоваться этим знанием!»

«Мертвые души»

«Я люблю поеть. Ведь на то жибенья,  
чтобы срывать цветы удовольствия.»

«Ревизор»

«Я люблю радиться, и мне, признаюсь,  
больше правится, если мне угождают от  
чистого сердца, а не то чтобы из  
интереса.»

«Ревизор»

«Отлична есть то, чего ищет душа  
челка, что милее для ней всего»

«Парас Булбава»

«Отец любит свое дитя, мать любит свое  
дитя, дитя любит отца и мать. Что это  
на то, братцы, любить и зверя свое дитя?  
Что породиться родством по душе, а не  
по крови, может только один человек»

«Парас Булбава»

3

**Каретина  
Александра  
Игоревна,**  
Южно-  
Уральский  
государственный  
университет (г.  
Челябинск), 4  
курс  
бакалавриата,  
филология

**«Книги делают твой мир ярче» (плакат)**

*Комментарий:*

Яркий плакат, простой, но со смыслом, автором планируется создавать серию подобных плакатов.



4

**Кавтаськина  
Мария  
Сергеевна,**  
Южно-  
Уральский  
государственный  
университет  
(НИИ), г.  
Челябинск  
(Челябинская  
область), 4 курс  
бакалавриата,  
филология

*Комментарий:*  
яркая и легкая  
работа, изящное  
исполнение,  
креативный  
подход.



# «ПЛАТИНОВОЕ ПЕРО»: КОНКУРС СТАТЕЙ О РУССКОМ ЯЗЫКЕ, О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ, О СУДЬБАХ РОДИНЫ., ОПУБЛИКОВАННЫХ КОНКУРСАНТАМИ В СМИ В 2015 Г.

1	<p><b>Гладкова Алена Сергеевна,</b> Южно-Уральский государственный университет (НИИ), г. Челябинск (Челябинская область), 4 курс бакалавриата, филология</p>	<p><b>«Судьба моей семьи в судьбе страны» (статья)</b></p> <p><i>Комментарии:</i> История судьбы ветерана Великой Отечественной войны, дедушки участницы, рассказана глазами автора. Статья патриотична, слог хороший.</p>
---	--	--

**4 ТехноПолис**

29 апреля 2015 года, № 10



## Судьба семьи в судьбе страны

**В** марте – апреле 2015 года на площадке Южно-Уральского государственного университета состоялся конкурс документальных сочинений «Судьба моей семьи в судьбе моей страны», посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Задача этого творческого проекта – выявить студентов ЮУрГУ, добившихся значительных успехов в изучении русского языка, российской и мировой истории, отечественных традиций и ценностных ориентиров, владеющих словом, способных творчески отобразить действительность. Но главной целью организаторов было приблизить молодых современников к великой русской истории, показать значимость каждого ее эпизода, каждого героя, каждой частной судьбы в общей миссии советского народа – освобождения Европы от фашизма.

Сомнения в успехе проекта развеялись уже после знакомства с первыми работами: каждый из более чем двухсот очерков пораил искренностью, неравнодушием авторов, душевной интонацией, бережным, теплым отношением к теме, кому сегодня мы обязаны жизнью. Перед жюри встала трудноразрешимая задача: как оказалось, главная интрига конкурса заключалась в том, что в нем практически любые критерии оценки выглядят субъективными и неточными, потому что когда речь идет о человеческих судьбах, семейной истории, неправильно ориентироваться лишь на степень грамотности автора сочинения. Всегда существует что-то, что трудно осмыслить логически, но что заставляет человека чувствовать, сопереживать и даже плакать, проникая за завесу времени и проходя вместе с героями их непростые пути.

Великую Победу одержал весь единый советский народ, не делившийся на нации. Тысячи судеб слились в одну, чтобы дать мощный отпор врагу и отстоять свою Родину, отстоять право на мирную жизнь для своей земли, своих потомков. И это очень важно понимать сегодня, чтобы и в будущем строить жизнь на принципах, заветных поколениям великих победителей. Поэтому оргкомитет и жюри решили опубликовать лучшие работы, написанные студентами ЮУрГУ, без указания факультетов, которые представляют ребята: в студенческих сочинениях прожито и воссоздана одна большая история, собранная из множества эпизодов, которые объединяет одна общая миссия: помнить о тех, кто не должен и не может быть забыт!

**Елена ПОНОМАРЁВА,**  
заведующий кафедрой русского языка и литературы

*С этого номера газеты мы начинаем публикацию  
лучших сочинений.*

### Герой моей семьи



В 170 километрах от Екатеринбурга находится Пышма – поселок городского типа, который местные жители и нечастые гости ласково называют «благоустроенной деревенькой». Население – девять с лишним тысяч человек. Небольшая речушка, грибно-земляничный лес, маленькие деревянные дома с баньками и знакомые все на свете старушки на лавочке. Именно в этом поселке прожил всю свою жизнь человек, которого моя семья каждый год от всей души поздравляла с Днем Победы, словно это был второй день рождения.

Мой прадед, Николай Петрович Ракитин (или «деда Коля»,

как называли его все ребяташики, вложив в дом), не любил много рассказывать о самом страшном периоде в жизни нашей страны, который оставил след в жизни многих ее граждан. Лишь отмахиваясь простым «да, были времена...», утирал выступившую в уголках глаз слезу и уходил в свою небольшую комнату, где подолгу молча смотрел в окно, вспоминая, – ведь вспомнить было что.

На дворе стоял 1942 год, когда прадедушке пришла повестка на фронт – тогда ему было всего 17 лет. Мать с тяжелым сердцем провожала своего второго сына на войну – старший брат дедушки Коля погиб еще в боях с белофиннами. Но в юной крови отчаянно пылали решительность и смелость наравне с желанием изгнать из России ненавистных немцев. Так, в переломный год Великой Отечественной войны на военную службу поступил рядовой Николай Ракитин.

Прадедушке не пришлось ходить в ожесточенные бои с врагом один на один – он был связистом, но приказы во что бы то ни стало наладить связь под огнем прадед помнил всю свою жизнь. Война забросила прадедушку в дальние края – со своей частью он прошел от

города Торжка в Тверской (ранее Калининской) области до самой Литвы и участвовал в разгроме Курляндской группировки немцев.

9 мая 1945 года весь мир праздновал освобождение от фашизма, но для сержанта Николая Ракитина война еще не закончилась. После Победы дедушка участвовал в ликвидации оставшихся в лесах Литвы националистических банд. Лишь в 1950 году, через семь лет после начала срока своей действительной службы, он вернулся домой, в родную Пышму. Там он познакомился со своей будущей супругой – милой и доброй девушкой по имени Ольга, которая во время войны не покидая рук трудилась на лесопрогонках и помогала в тылу.

С тех пор прошло семьдесят лет. В семье Ракитиных (теперь – Гладковых) растет третье поколение, а в пышминском райцентре построили каменные пятиэтажки и современные магазины. К сожалению, до нынешнего юбилея Великой Победы прадедушка не дождался, но в нашей семье еще долго будет жить память о вкладе простого деревенского парнишки в историю не только наших жителей, но и целой страны.

**Алёна ГЛАДКОВА**

**Бородина Ольга Александровна, Каретина Александра Игоревна,** Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), 4 курс бакалавриата, филология

## «Оружие массового поражения» (статья)

*Комментарий:*

Статья-обзор, включает ряд интервью и встреч с компетентными людьми на тему сохранения русского языка, о словах-паразитах и прочем. Совместную работу двух участниц конкурса отличают любознательность и журналистская пытливость.



### Оружие массового поражения

**Мы живем в эпоху расцвета торговых отношений и бизнеса. Почти все, что окружает нас, является объектом купли-продажи. В двадцать первом веке небывалое распространение получила реклама: благодаря ей огромные корпорации достигают успеха или падают в пропасть, из-за неё день за днем мы обновляем новые товары, которые нам просто необходимы в повседневной жизни.**



**Ведь мы этого достойны**

Жажда манипуляции у нас с детства. Каждый не прочь покомандовать и любить, когда его приказам беспрекословно подчиняются другие люди. Современная реклама - точнее, ее создатели - больше всего желает одного - манипулировать аудиторией. Это даже не желание, а скорее, потребность: реклама влияет - товар продается. Компании тратят много сил и не меньше денег на поиск хорошего рекламного специалиста, который сможет показать продукт так, чтобы потребитель уже не представлял жизни без покупки. Каналов воздействия на людей становится все больше и больше. К старым добрым средствам массовой информации добавился Интернет - площадка с почти неограниченными возможностями. Однако при многообразии мест «поимки» клиентов неизменным остается главный манипулятор всех времен

и народов - его величество Слово.

**Почувствуй нашу... любовь?**

Какие слова заставят купить тот самый новый вакуумный пылесос, да еще и один по цене двух? А что отобьет желание приобрести новое кресло, даже если старое отвалилось на заслуженный отдых? И то, и другое под силу двум-трем словам, донесшимся из радиоприемника или замеченным в газете под очередной статьей. Алексей Андреевич Васильев, специалист по маркетингу и развитию ООО «Строительная компания «Партнер», поделился с редакцией своим мнением о секретах успешного пиара: - Фундаментальный камень успеха рекламной кампании - это понимание того, что хочет услышать о товаре потребитель, человек, который будет этот товар покупать, а затем использовать. Чем лучше мы будем понимать своего потребителя (что он хочет услышать, увидеть, почувствовать), тем большая вероятность успеха. Слова, покоряющие людей и приносящие рекламодателю прибыль, могут сыграть с обоими злую шутку. Как известно, «слово может убить, слово может спасти...». Чтобы реклама продукта никого не «убила», нужно уметь подчинять слова своей воле: «Если о словах говорить, то, наверное, первая причина неудачи рекламы - это когда неправильно подобраны слова, а вторая - неверно выбраны носители этих слов, я имею в виду канал коммуникации, который на данный момент закрыт у потребителей, и они не воспринимают обращение, которое транслируется. Слова не виноваты, виноваты люди, которые эти слова в этот момент стали использовать», - рассказывает Алексей Андреевич.

**Найдется все!**

Реклама в нашем веке зарекомендовала себя, как мощный рычаг манипулирования людьми. Такое оружие требует контроля, и в то же время совершенно ему не подчиняется. Вокруг рекламы постоянно возводятся новые стены законов, запрещающие делать то или другое. Тем не менее, реклама живет абсолютно свободно. Сетевой виар порой легко может обойти запреты, потому что вести за ним постоянное наблюдение весьма затруднительно. Реклама в средствах массовой информации подвергается цензуре, но, не нарушая законов, легко может напугать хоть сколько-нибудь грамотного покупателя. Нередко, слушая или просматривая очередной рекламный ролик, можно найти баннеры, которые ругают все представления о красоте русского языка. Чего стоит только кой-нибудь «отдыхаешь ЗАГРЯНИК-СИ!» (нужно ли говорить, какой супермаркет предлагает такое?)

манье аудитории, сленг, и когда употребляют бранную лексику завуалированно, что даже сильно раздражает. Конечно, сленг может быть оправдан, молодежный особенно, в рекламе, например, «Сникерса» - «Сникерсин, не тормози!». Это как раз расчет на молодежную аудиторию, и это оправдано, и причём это сленг, который является окказиональным, то есть это вновь созданное слово, авторское, и оно так сильно не выводит из себя, потому что какой-то творческий потенциал за ним постоянное наблюдение весьма затруднительно. Реклама в средствах массовой информации подвергается цензуре, но, не нарушая законов, легко может напугать хоть сколько-нибудь грамотного покупателя. Нередко, слушая или просматривая очередной рекламный ролик, можно найти баннеры, которые ругают все представления о красоте русского языка. Чего стоит только кой-нибудь «отдыхаешь ЗАГРЯНИК-СИ!» (нужно ли говорить, какой супермаркет предлагает такое?)

**Управляй мечтой**

Подчинить себе двигатель прогресса возможно, располагая необходимыми средствами. «Для того, чтобы текст был удачным, нужно гармонично соединить два момента: маркетинговую составляющую и художественность», - раскрывает секрет Екатерина Николаевна. Умение балансировать между желаниями продавца и потребностями покупателя - залог успеха рекламной кампании. А слово, стоящее во главе любой рекламы, остается мощнейшим оружием воздействия в руках умелого специалиста.

Александра Каретина  
Ольга Бородина



Доцент кафедры массовой коммуникации факультета журналистики ЮУрГУ Екатерина Николаевна Пескова рассказала нашему корреспонденту, что думает о подобном «языке»: - Я сторонник того, чтобы не опускаться до такого уровня, когда используют, чтобы привлечь внимание

**Когда реклама окрыляет...**

Многие рекламные слоганы прочно заседают в памяти. Откровенно говоря, это одно из их прямых назначений. Но некоторые из реклам стали настолько популярны, что сейчас мы помним только ставшие крылатыми слоганы.

**«То, что доктор прописал»**

Пожалуй, эту фразу очень трудно связать с табачной продукцией. Однако именно в рекламе сигарет Phillip Morris впервые прозвучал слоган «Just What the Doctor Ordered», что в переводе на русский язык и стало знаменитым афоризмом.

**«Лучшие друзья девушек - это бриллианты»**

Нет, это не строчка известной песни, это слоган первой и едва ли не самой успешной ювелирной компании De Beers. Наравне со знаменитым «A diamond is forever» («Бриллианты - это навсегда») это изречение вошло в список самых удачных слоганов прошлого столетия.

**«Мир, дружба, жвачка!»**

Популярная в социальных сетях фраза пришла к нам из далекого 1957 года, когда компания РотФронт выпустила первую жевательную резинку на территории СССР. Современные PR-специалисты в один голос признают это изречение одним из самых успешных русскоязычных слоганов.

**«Всё правильно сделал!»**

Еще один Интернет-мем, пришедший из рекламы. Впервые продемонстрировала его миру страховая компания Росгосстрах. И хотя сейчас первоначальное значение часто подменяется иронией, отрицать популярность этого слогана в сетях бессмысленно.

Александра Каретина

3  
**Каретина Александра Игоревна,**  
 Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), 4 курс бакалавриата, филология

**«Когда реклама окрыляет...» (заметка)**

*Когда реклама окрыляет...*

Многие рекламные слоганы прочно заседают в памяти. Откровенно говоря, это одно из их прямых назначений. Но некоторые из реклам стали настолько популярны, что сейчас мы помним только ставшие крылатыми слоганы.

**«То, что доктор прописал»**  
 Пожалуй, эту фразу очень трудно связать с табачной продукцией. Однако именно в рекламе сигарет Philip Morris впервые прозвучал слоган «Just What the Doctor Ordered», что в переводе на русский язык и стало знаменитым афоризмом.

**«Лучшие друзья девушек - это бриллианты»**  
 Нет, это не строчка известной песни, это слоган первой и едва ли не самой успешной ювелирной компании De Beers. Наравне со знаменитым «A diamond is forever» («Бриллианты - это навсегда») это изречение вошло в список самых удачных слоганов прошлого столетия.

**«Мир, дружба, жвачка!»**  
 Популярная в социальных сетях фраза пришла к нам из далекого 1957 года, когда компания РотФронт выпустила первую жевательную резинку на территории СССР. Современные PR-специалисты в один голос признают это изречение одним из самых успешных русскоязычных слоганов.

**«Всё правильно сделал!»**  
 Еще один Интернет-мем, пришедший из рекламы. Впервые продемонстрировала его миру страховая компания Росгосстрах. И хотя сейчас первоначальное значение часто подменяется иронией, отрицать популярность этого слогана в сетях бессмысленно.

Александра Каретина

4  
**Кавтаськина Мария Сергеевна,**  
 Южно-Уральский государственный университет (НИИ), г. Челябинск (Челябинская область), 4 курс бакалавриата, филология

**«Исцеляющая души» (статья)**

*Комментарий:*  
 работу отличает глубокий внутренний лиризм, автор имеет собственный слог, статья патриотична.

[технополис.юурпу.рф/ru/архив-номеров/category/5-2015?download=231:2015-10-29-апреля-2015](http://технополис.юурпу.рф/ru/архив-номеров/category/5-2015?download=231:2015-10-29-апреля-2015)

**Исцеляющая души**

Многие утверждают, что мы живем в несложное время. Это остро чувствуется по заголовкам газет, материалам на телевидении, общему настроению, подчинившему себе российское общество. И мы, несомненно, помним войну, победа в которой дала возможность читать нам сегодня эти газеты и смотреть передачи. Мы, студенты, ходим в университет, жалуемся на занятость и пытаемся всеми правдами и неправдами вырваться от лишнего хлопота ради чашки кофе или новинки в кинотеатре. Мы живем в неспокойное время?

Элла Иранилиевна Воробьева окончила первый курс Пермского медицинского института, когда началась война. Вместе с такими же юными подругами она, не раздумывая, решила воевать, вот только в военномате будущим врачам убедили сначала закончить учебу. В 1943 году, в самый разгар Великой Отечественной, девушка, получив диплом, добровольно ушла на фронт. После долгожданного назначения от Главного Командования в Москве для нее началась война. Теперь уже нестоишь, с выстрелами, разрывающимися снарядами, криками раненых и меркнущими взглядами умирающих. Затем были Киев, Польша, Восточная Пруссия, Германия. Особенно трудно приходилось, когда шли ожесточенные бои. Самый тяжелый период времени в ее памяти – Львовско-Сандомирская операция. В госпиталь поступало такое количество раненых, что девушка трое суток без сна спасала жизни солдат. Нередко бывали минуты затишья. В это время появлялась возможность писать письма домой, слушать радио, читать книги. Элла отсылая матери стихи, живо описывающие ее чувства, ее боль, желание скорее вернуться домой, мечту о победе и ее присутствии. В одном из таких стихотворений начала военной службы девушка писала: «Я очень мало знаю о войне, смутно представляя себе, какими мучительным и жутким станет их знакомство. И даже конец войны был окрашен мрачными красками, ведь Элла знала: многие молодые ребята, одно-

классники, однокурсники, друзья и близкие его, уам, не увидят. В 1945 году девушка носила звание старшего лейтенанта медицинской службы и состояла на должности старшего ординатора. Их знакомили № 2465 находился на улицах которого царил бандализм, формировались вражеские отряды, многие госпитали часто бомбили. Одно из самых сильных воспоминаний девушки связано с этим местом: «Однажды ночью во время дежурства в палату забежала испуганная медсестра: за окнами со всех сторон гремели взрывы, кричали люди. Стало очень страшно. Мы думали, что напали бандеросцы. Но вскоре зашел дежурный по части майор и сказал с улыбкой на лице: "Не пугайтесь, девочки, это кончилась война!". Что тут началось! Весь медицинский персонал стал обниматься, целоваться, плакать. Раненые в палатах не спали, играли на гармошке. Наступила великая радость!». Однако война для медиков на этом не заканчивалась. Нужно было долечивать раненых – русских, французков, англичан. В конце 1945 года в госпиталь поступили три тысячи больных туберкулезом военнопленных, освобожденных из фашистских лагерей. Элла, девушка дарила свое тепло, материнскую, сестринскую заботу, драгоценное внимание, которого лишился этих людей война.

Страх, тревога, тоска по дому и семье меркли для Эллы перед священной задачей спасти чужих сыновей, братьев, мужей и любимых. Лишь в июле 1946 года она демобилизовалась и вернулась домой. Девушка была награждена медалью «За боевые заслуги», медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне». До 1953 года она работала заместителем главного врача в уральском городке Юрюзаны, а затем на протяжении 19 лет руководила коллективом больницы. За это время было достигнуто резкое снижение смертности от туберкулеза, отремонтировано и благоустроено медотделение, проявлены трудность и участие к каждому работнику и пациенту. Лечение не только тел, но и душ, теперь уже в мирных условиях, стало делом жизни Эллы, посвященной нуждающимся в исцелении людям.

Почему я не могу забыть эту историю? Потому что я видела слезы девушки, рассказавшей мне ее. Я видела ее руки, твердые бравные под контроль чужое здоровье и трясущиеся от любви слова о Великой Отечественной. Я чувствовала ее боль за тех, кого спасти не удалось. Представляла молодую девушку с окровавленными ладонями, державшую скальпель вместо учебников, пирожных, цветов и прочих драгоценностей нашей счастливой юности. Я видела свою бабушку

там, на войне, и не понимала, откуда в хрупком человеке нашлось столько сил и смелости, чтобы пройти через это и быть в состоянии, смеясь в слезу, по-детски улыбнуться. Улыбнуться по-детски в свои 94, улыбнуться сейчас, потому что тогда не было детства.

Моя бабушка любит жизнь, сохраненную великой ценой и наполненную великим смыслом. Рассказывая нашей семье о страшных годах, она старается оставлять в памяти только самое светлое – спасенных солдат, радость от выигранных боев, Великую Победу России. И мне хочется верить, что человеческое будет жить в людях современности как можно дольше, что мы не допустим ошибок прошлого, что мы поймем, как прекрасно читать газеты и смотреть передачи, в которых только хорошие новости.

**Мария КАВТАСЬКИНА**

## «ФИЛОЛОГИ – ВПЕРЕД!», «ЖУРНАЛИСТСКИЙ ДЕСАНТ»: КОНКУРС ЭЛЕКТРОННЫХ ПОСТОВ

по проблемам русского языка, речемыслительной культуры, речевого мастерства,  
русской филологии – в современной России и за рубежом (рубрика «Мой пост РФ»).

Каретина  
Александра  
Игоревна,  
Южно-Уральский  
государственный  
университет (г.  
Челябинск), 4 курс  
бакалавриата,  
филология

«СОУЛСКРИМИНГ, или «словомонстры» вокруг нас» (пост)

*Комментарий:*

пост опубликован с социальных сетей, автор поднимает проблему засилья заимствований иностранных слов.

